

# Integrierte Business- Planung



**STRATEGIC PLANNING**

- Macroeconomics
- Initiatives creation
- Scenario Management
- Value Creation

**BUDGETING**

- Sales
- Production
- Purchasing
- Human Resources
- Marketing

**FORECASTING**

- Demand
- Production
- Procurement
- Workforce
- Marketing

**FINANCIAL PLANNING**

- Intercompany
- Capex
- Financing
- Financial Statements
- Value Creation

**FINANCIAL CONSOLIDATION**

- Admin
- Process
- External Reporting
- Internal Reporting

**MANAGEMENT DASHBOARD**

- Finance
- Sales
- Production
- Purchasing
- Human Resources

# 1. Der heilige Gral der Entscheidungsfindung

Planung spielt eine entscheidende Rolle für den Erfolg jedes Unternehmens. Sie stellt sicher, dass die richtigen Ressourcen und Kompetenzen vorhanden sind, um die Marktanforderungen effektiv zu erfüllen. Trotz seiner Bedeutung wird der Planungsprozess für viele Unternehmen in Abteilungs- oder Bereichsilos durchgeführt. Es wird auf die unternehmensweite Zusammenarbeit bei der Planung verzichtet, die eigentlich notwendig ist, um die Unternehmensleistung zu verbessern.

Für den Erfolg ist ein integrierter Business-Planungs-Ansatz essenziell, der für viele Unternehmen immer noch nur als Vision existiert. Erfahren Sie, wie Board als einheitliche Entscheidungsfindungsplattform für Analyse, Simulation und Planung konkret dazu beiträgt, diese Vision zu verwirklichen.

## 2. Herausforderungen einer modernen Business-Planung

Die Märkte werden immer wettbewerbsintensiver. Der Erfolg hängt von der Fähigkeit der Unternehmen ab, kurzfristig zu reagieren und schnell richtige Entscheidungen zu treffen.

Moderne Unternehmen stehen vor der Aufgabe, komplexe, oft globale, mehrstufige Geschäftsprozesse zu planen. Sie befinden sich ständig unter dem Druck, Angebot und Nachfrage in Einklang zu bringen, Bestände zu optimieren, neue Produkte auf den Markt zu bringen, Marketing-Kampagnen zu steuern und ihr Wachstum mit angemessenen Personalressourcen zu unterstützen.

Diese Aktivitäten führen zu einem Planungs-Paradoxon. Management Teams müssen immer mehr Fragen in immer kürzerer Zeit und mit weniger Ressourcen beantworten. Darüber hinaus gibt es immer mehr Stakeholder, die es gilt, am Prozess zu beteiligen, sowie wachsende Datenmengen, die genutzt werden müssen, um grundlegende Einblicke zu gewinnen.

Die Business-Planung erfolgt auf strategischer, finanzieller und operativer Ebene in verschiedenen Bereichen des Unternehmens. In der Regel gibt es keine durchgängige Transparenz des gesamten Prozesses, da jede Abteilung an ihren eigenen Planungsaktivitäten arbeitet und diese nicht unternehmensweit kommuniziert.

Dieser Ansatz führt zu mehreren Herausforderungen bei der Business-Planung:

### Datensilos

Immer größere Datenmengen werden in Datenbanken, Tabellenkalkulationen und auf verschiedenen Systemen verteilt im gesamten Unternehmen gespeichert, ohne Verbindung zueinander. Es gibt keinen "Single Point of Truth".

### Manuelle Prozesse

Eine starke Abhängigkeit von langwierigen, manuellen Tätigkeiten, um relevante Informationen für Planungs- und Analyseaufgaben zu kombinieren, führt zu Verzögerungen im Prozess und zu Ungewissheit über die Genauigkeit.

### Geringe Verantwortlichkeit

Da die Einzelplanungen nicht in einen zentralen Plan fließen, fehlt es an dem Verantwortungsbewusstsein für die Erreichung der Unternehmensziele. Jede Abteilung konzentriert sich ausschließlich auf ihre eigenen Aktivitäten und Ergebnisse.

### Unzureichende Zusammenarbeit

Tabellenkalkulationen oder heterogene Planungslösungen bieten nicht die Funktionalität, die für eine effektive Zusammenarbeit mit anderen Teams erforderlich ist. Das macht es schwer, einen Go-to-Market-Plan zu erstellen, der von allen akzeptiert wird.

### **Fehlender Fokus**

Die Unternehmen verbringen viel Zeit damit, Datenquellen und Tabellenkalkulationen in verschiedenen Phasen des Prozesses zu kombinieren, um eine konsistente Ansicht zu erhalten, anstatt Zeit damit zu verbringen, Optionen zu bewerten und Entscheidungen zu treffen.

### **Mangelnde Übersicht**

Es ist schwierig, den Zusammenhang zwischen strategischen, finanziellen und operativen Aktivitäten zu verstehen, da die verschiedenen Arten von Daten an unterschiedlichen Orten und in diversen Formaten vorliegen.

### **Mangelnde Transparenz**

Voneinander losgelöste Abteilungen haben keine Transparenz über die Auswirkungen ihrer Aktivitäten auf andere Bereiche des Unternehmens, da sie nur mit ihren eigenen Datensätzen planen.

### **Mangelnde Zuverlässigkeit**

Fehlende Steuerung führt dazu, dass viele Tabellenkalkulationen per E-Mail verschickt werden. Dadurch riskieren die Anwender Datenverluste oder das Überschreiben von Informationen, ohne dass die Änderungen protokolliert werden.

### **Mangelnde Sicherheit**

Vielen Tabellenkalkulationen fehlt ein zentralisiertes Sicherheitsmodell, wodurch das Risiko von Datenverlust oder unerwünschte Offenlegung entsteht.

### **Geringe Flexibilität**

Herkömmliche Entscheidungssysteme erfordern aufwändige Implementierungen, die der IT-Abteilung Ressourcen entziehen. Bestehende Modelle lassen sich nur schwer an die sich ständig ändernden Geschäftsanforderungen anpassen.

# 3. Ansatz der integrierten Business-Planung (IBP)

Um die Herausforderungen der modernen Planung zu bewältigen, ist ein stärker vernetzter Ansatz erforderlich. Die Integration und die Beseitigung von Silos im Planungsprozess verbessern die Abstimmung und Transparenz, erhöhen das Verantwortungsbewusstsein und generieren bessere Entscheidungen. Dies führt zu einer spürbaren Steigerung der Geschäftsergebnisse im Unternehmen.

Als Best-Practice-Prozess wird die integrierte Business-Planung immer mehr zum neuen Standard für moderne Planungsaktivitäten. Mit IBP wird ein abgestimmter Go-To-Market-Plan erstellt, mit dem Input aller Abteilungen und unter Berücksichtigung der verfügbaren Fähigkeiten, Ressourcen und Produktionskapazitäten. Das garantiert maximales Erfolgspotenzial. Im Gegensatz zu den traditionellen Aktivitäten der Jahresplanung ist integrierte Business-Planung ein kontinuierlicher Prozess mit ständiger Überprüfung und Anpassung.

## Strategische Planung



## Vertriebs- und operative Planung



## HR-Planung

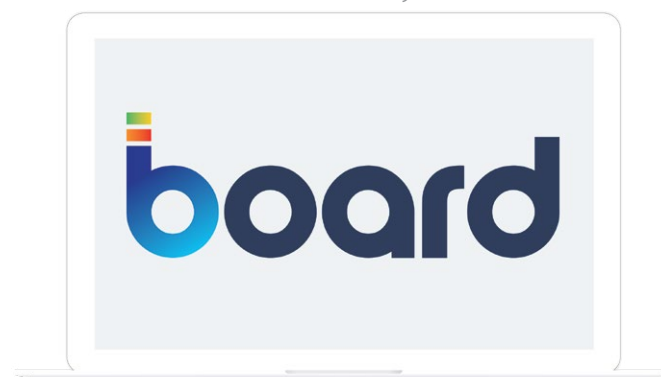


## Finanzplanung



## Integrierter Business-Plan

Powered by



## 3.1 Vorteile der integrierten Business-Planung

Integrierte Business-Planung überwindet die Herausforderungen und Einschränkungen, die mit der traditionellen Geschäftsplanung verbunden sind und bietet dem Unternehmen mehrere wesentliche Vorteile:



### Einfachere Identifizierung von Kosteneinsparpotenzial und Wachstumsmöglichkeiten

Echte Integration macht den Planungsprozess kohärenter und hilft, Möglichkeiten für Kosteneinsparungen, höhere Planungsgenauigkeit und Effizienzsteigerung zu identifizieren.



### Unternehmensweite Leistungstransparenz

Im Gegensatz zu heterogenen Tabellenkalkulationen und Systemen führt integrierte Business-Planung konsequent Leistungsdaten aus allen Abteilungen zusammen. So entsteht vollständige Transparenz über die Auswirkungen von Team-Aktivitäten auf andere Aktivitäten sowie auf das Gesamtergebnis des Unternehmens.



### Abgleich zwischen strategischen, finanziellen und operativen Zielen

Integrierte Business-Planung ermöglicht die Kaskadierung strategischer Ziele in finanzielle und operative Ziele sowie die Erstellung eines ganzheitlichen Plans. Zudem schafft sie Transparenz darüber, wie diese Ziele durch die Aktivitäten der einzelnen Abteilungen erreicht werden sollen.



### Stärkung des Business Partnering

Da Finanz- und Fachabteilungsleiter strategische Geschäftspartner werden, ermöglicht die integrierte Business-Planung dem Management, Möglichkeiten zur Verbesserung der Effizienz und des Ergebnisses zu identifizieren.



### Alle gemeinsam

Anstatt Pläne in Silos ohne Berücksichtigung der unternehmensweiten Auswirkungen zu erstellen, erleichtert integrierte Business-Planung die Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen und führt zu einem abgestimmten Go-To-Market-Plan.



### Verantwortlichkeit für das Ergebnis

Da die Pläne von allen beschlossen wurden, gibt es ein hohes Verantwortungsbewusstsein, entsprechende Ergebnisse zu liefern. Die Auswirkungen von Fehlern sind für alle sichtbar.



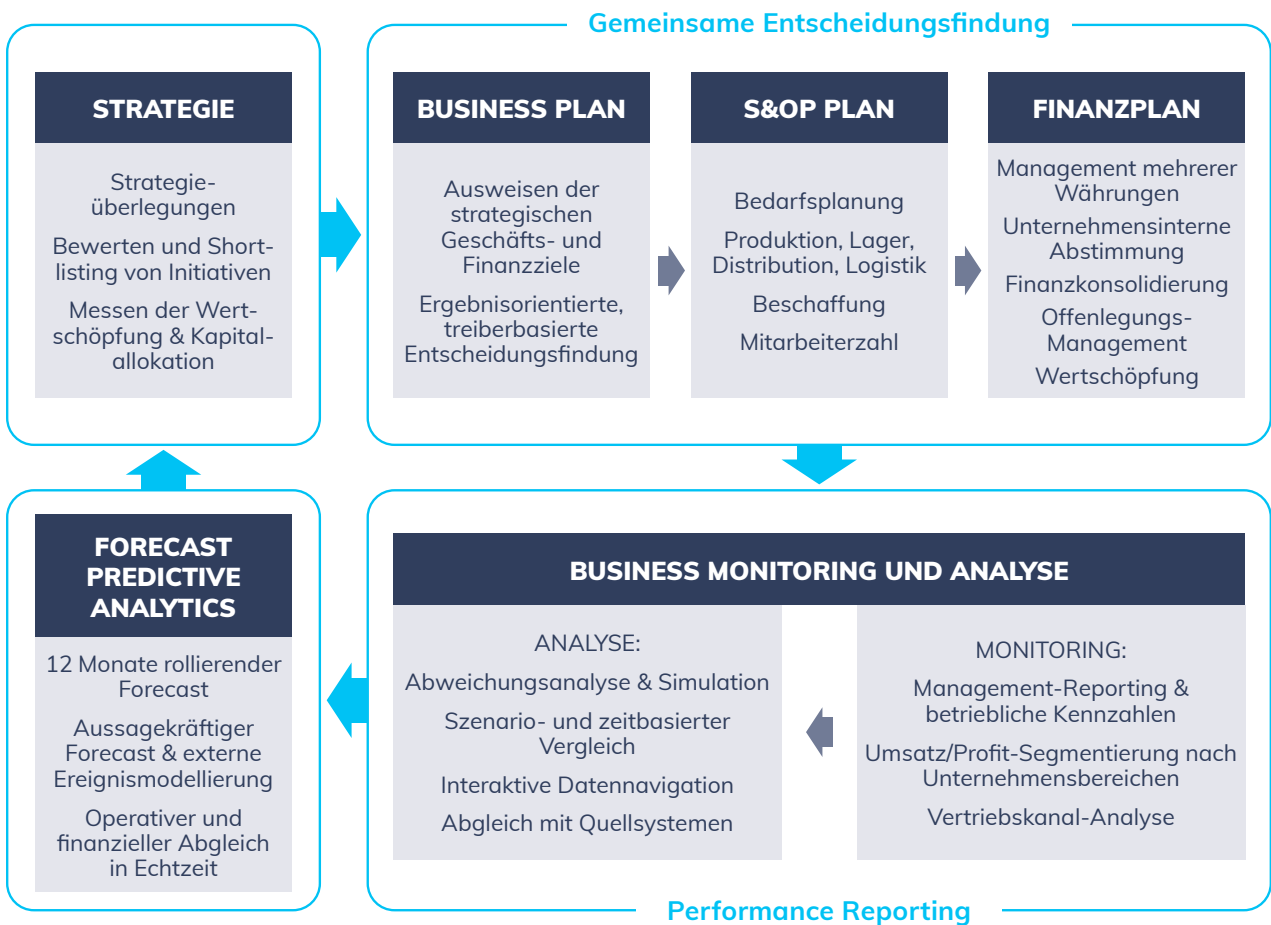
### Automatisierung

Mit einer integrierten Umgebung wird ein wesentlich höherer Grad an Prozessautomatisierung erreicht. Zeitaufwändige manuelle Tätigkeiten lassen sich ersetzen, so dass die Mitarbeiter mehr Zeit haben für Planungsentscheidungen.



# 4. Neudefinition von IBP mit Board

Die Kombination aus Business-Intelligence- und Performance-Management-Funktionen, intelligenter Dateneingabe und einem einzigen, akkuraten Satz von Unternehmensdaten ermöglicht es Board, alle Aktivitäten zu unterstützen, die mit dem Ansatz integrierter Business-Planung verbunden sind:





- Schaffung eines **akkuraten und aktuellen “Single Point of Truth”**, auf dem alle Planungsaktivitäten basieren. Das gewährleistet Konsistenz, Relevanz und verbesserte Forecast-Qualität.
- Bereitstellung von historischen Leistungsdaten, die verwendet werden können, um die **Auswirkungen strategischer Initiativen** im aktuellen Plan für die kurz-, mittel- und langfristige Zukunft zu simulieren.
- Unterstützung der **durchgängigen Kaskadierung strategischer Ziele** bis hin zu operativen und finanziellen Initiativen, wobei Budgetierungsprozesse wie OPEX und CAPEX mit der Finanz- und Strategieplanung verknüpft werden.
- Bereitstellung von Simulationsfunktionen, um **Szenarioplanung**, “Was-wäre-wenn“- und “Wofür“-Analysen zu ermöglichen. Vergleich und Bewertung komplexer Szenarien und finanzieller Ergebnisse unter Verwendung von **Geschäftstreibern**.
- Schaffung eines **effizienten, gemeinschaftlichen Ansatzes** mit Workflow- und Validierungsprüfungen, um den Prozess zu **steuern und zu standardisieren**.
- **Integration des Planungsprozesses** mit dem Strategie-Management, dem Finanzabschluss-Zyklus und der Finanzkonsolidierung unter Verwendung der Entscheidungsfindungsplattform als komplettes Performance-Management-System.
- Nutzung von **Maschinellem Lernen** und **Predictive Forecasting** für jeden Planungsprozess.



## 5. Umfangreiche Funktionen

Board ist die einzige Plattform, die eine einheitliche Architektur für Planung und erweiterte Analysen bietet. Dadurch lässt sich eine zuverlässige Verbindung zwischen den Leistungsdaten und der strategischen, finanziellen und operativen Planung herstellen. Viele Kernfunktionen von Board bieten den Unternehmen entscheidende Vorteile in Bezug auf die integrierte Business-Planung:

### Eine einzige, integrierte Architektur für BI und Performance Management

Reporting, Dashboarding, Planung, Konsolidierung und Simulation basieren auf einem einzigen Datenspeicher mit denselben Daten. Dadurch wird eine umfassende, akkurate, standardisierte BI- und Performance-Management-Umgebung geschaffen. Die Schwierigkeiten beim Abgleich unterschiedlicher Lösungen, Datenbanken und Support-Pakete entfallen.

### Integriertes Workflow-Management

Zu den umfangreichen Workflow-Funktionen gehören an bestimmte Bedingungen gebundene Alarmer und E-Mails, das Sperren von Zellen und ausgelöste Ereignisse, sowie eine vollständige Auditierung und Datenvalidierung. Dies ermöglicht eine vollständige Planungskontrolle und die Verknüpfung von Planungsschritten mit Freigabezyklen.

### Intelligente Versionierung

Rollierende Forecasts, kontinuierliche Planungsaktivitäten und kurzfristige Aktualisierungen werden vollständig unterstützt. Unbegrenzte Planversionen und Szenarien können generiert werden, die geprüft und an das ERP-System zurückgespielt werden können. Dies ermöglicht einen vollständig integrierten Geschäftszyklus.

### Integrierte Finanzkonsolidierung & Lease Accounting

Vordefinierte Anwendungen innerhalb der Board-Plattform erleichtern die Durchführung der Finanzkonsolidierung für mehrere Unternehmensbereiche und das IFRS 16/ASC 842 konforme Lease Accounting.

### Komfortable und sichere Dateneingabe

Zeitgleiche Dateneingabe, Validierungsregeln, rollenbasierte Sicherheit, berechnete Felder, Funktionen und das Einfrieren von Zellen gewährleisten Genauigkeit und Effizienz während des gesamten Planungsprozesses. Sie erleichtern zudem die Übertragung von Änderungen.

### Mehrdimensionale Interaktion & Allokation

Drill-Down von einem reinen Finanzplanungsprozess in einen operativen Prozess und umgekehrt, mit vollständigem Abgleich der beiden Pläne. Bei Änderungen an Daten oder Geschäftsfaktoren werden die Auswirkungen auf andere Bereiche des Unternehmens sofort sichtbar. Das schafft vollständige Transparenz.

### Dynamische Modellierung & Szenario-Management

Daten können in jeder Phase des Planungs- und Forecast-Prozesses geändert werden. Das ermöglicht es, neue Geschäftseinheiten, Produkte, Märkte oder Investitionen in jeder Phase des Zyklus kontrolliert hinzuzufügen und die Auswirkungen eines neuen Szenarios auf das gesamte Geschäftsmodell zu simulieren.

### Maschinelles Lernen und Predictive Forecasting

Board erkennt automatisch den besten Algorithmus, der auf jede Zeitreihe angewendet werden kann, und lernt aus dem, was in der Vergangenheit passiert ist. Das System schafft Konkurrenz zwischen verschiedenen Algorithmen und bewertet, was den exaktesten Forecast liefert.

### Zeitbewusstsein

Sofort einsatzbereite zeitabhängige Funktionen wie Vorjahr, vorhergehende Periode oder Zyklus sowie periodengleitende Summen, Durchschnitte oder Verrechnungen erübrigen eine umfangreiche Programmierung und ermöglichen den Vergleich sowie die Kontextualisierung historischer Analysen.

### Kommentare und Anhänge auf Zellebene

Ordnen Sie jede Art von Datei (z. B. Word-, PowerPoint-, Excel-, PDF-, RFT- und Bilddateien) einzelnen Datenzellen zu, um eine Erklärung für die darin enthaltenen numerischen oder textlichen Informationen zu liefern. Dies macht die gemeinsame Nutzung von Kommentaren während des Prozesses der integrierten Business-Planung einfach und fördert die Zusammenarbeit.

### Unterstützung mehrerer Sprachen

Internationale Planungszyklen werden durch die Multi-Language-Funktion von Board vollständig unterstützt. Die Plattform passt sich der Anmeldesprache des Benutzers an und stellt sicher, dass alle ein gemeinsames Verständnis dafür haben, was angezeigt, berichtet oder als Forecast ausgegeben wird.

### Umfassende Office- Integration

Das Microsoft Office Add-In ermöglicht es den Mitarbeitern, direkt aus der Office-Suite heraus auf multidimensionale Daten zuzugreifen und mit diesen zu interagieren. Dies garantiert Genauigkeit in einer vertrauten Datenumgebung mit Excel und ermöglicht die automatisierte Erstellung von Berichten in Word sowie automatisch aktualisierte Präsentationen in PowerPoint.

### Kollaborations- werkzeuge

Integrierte digitale Präsentationen und Chat-Funktionen ermöglichen es den Mitarbeitern, Live-Dashboards, Pläne oder Berichte in Echtzeit miteinander zu teilen. Dies fördert einen kooperativen Arbeitsansatz, der für die Umsetzung von integrierter Business-Planung wesentlich ist.

### Datenvirtualisierung

Drill-Through-Fähigkeiten ermöglichen die Navigation durch Daten aus zugrundeliegenden Quellen, wie z. B. dem ERP-System, mit einer nahtlosen Nutzererfahrung. Damit können Erkenntnisse bis auf Detailebene gewonnen werden.

# 6. Transformation durch integrierte Business-Planung

Die integrierte Business-Planung ist ein Modell, das eine höhere Planungsgenauigkeit und Unternehmensleistung ermöglicht, indem es die Funktionen strategische Planung, Finanzen, Personal, Lieferkette, Vertrieb und Marketing aufeinander abstimmt.

In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist ein traditioneller Planungsansatz oft zu langsam, unverbunden und umständlich: Daten in Silos, fragmentierte Planungsprozesse sowie mangelnde Datenzuverlässigkeit und fehlende bereichsübergreifende Transparenz sind ein deutliches Zeichen für unzureichende Kommunikation und Koordination zwischen den Abteilungen.

Um das notwendige Maß an Koordination innerhalb des Unternehmens zu erreichen und die Planungsintegration zu fördern, müssen die organisatorischen Strukturen, die Governance, die Prozesse und Anreize innerhalb und zwischen den verschiedenen Geschäftspartnern und Funktionen aufeinander abgestimmt sein. Ist dies nicht der Fall, wird der teure und zeitaufwändige Prozess der Jahresplanung dazu führen, dass die Auswirkungen auf die Handlungen oder auf die Strategie des Unternehmens fehlen und die beteiligten Stakeholder frustriert sind.

Board Integrated Business Planning zeigt, wie die einheitliche Entscheidungsfindungsplattform die Partnerschaft und Kommunikation zwischen den Abteilungen fördert – und damit die Unternehmensleistung auf eine neue Ebene hebt.

## Strategische Planung

Board Integrated Business Planning hilft Unternehmen zu verstehen, wie sie ihre strategische Vision bewerten können. Dank des strategischen Planungsprozesses kann der Vorstand mehrere Initiativen evaluieren und je nach Wertschöpfung in die engere Wahl nehmen. Ein mehrjähriger strategischer Plan legt den finanziellen Rahmen für das gesamte Unternehmen fest. Die Kapitalallokation für jede Initiative kann dann verfeinert werden, um die beste Investitionsstrategie zu ermitteln. Schließlich können mehrere Pläne erstellt und vor der endgültigen Entscheidung miteinander verglichen werden.

## Bedarfsplanung

Bedarfsplanung mit Board IBP ermöglicht es dem Vertrieb, mit fortschrittlichen statistischen und vorausschauenden Tools Umsatz, Auftragsmuster und externe Ereignisse wie Werbeaktionen und Marketing-Kampagnen zu modellieren und gleichzeitig Ungenauigkeiten, verpasste Umsätze und Zeit für die Dateneingabe zu reduzieren. Der integrierte Charakter des Prozesses ermöglicht es, die Nachfrage kontinuierlich mit dem strategischen Umsatzziel abzugleichen, Lücken aufzuzeigen und das gesamte Management zu vereinfachen.

## Produktions-, Logistik- und Vertriebsplanung

Seit Jahrzehnten legen Unternehmen Lagerbestände an, um sich vor Prognose-Ungenauigkeiten zu schützen. Heute können Produktionspläne stattdessen durch ein besseres Verständnis der Nachfrage und Vermeidung von kurzfristigen Änderungen optimiert werden. Board Integrated Business Planning zeigt, wie der geschätzte Bedarf als Input für den Produktionsplan verwendet werden kann, um eine konstante Verfügbarkeit der Produkte im Regal zu gewährleisten, den Ausschuss zu minimieren und die Lagerbestände zu reduzieren. Im Rahmen des Produktionsplans können fixe und variable Kosten sowie Material- und Ressourcenbedarf geschätzt werden, um Engpässe aufzudecken und zu bewältigen und die Abstimmung mit Einkauf und Personalwesen zu optimieren.



## Einkaufs- und Outsourcing-Planung

Viele Unternehmen haben nach wie vor mit einer Kluft zwischen Beschaffung und Supply Chain zu kämpfen, die der Organisation wichtige Effizienzvorteile nimmt. Board Integrated Business Planning unterstützt Beschaffungsteams und Produktionsmanager dabei, strategisch enger zusammenzuarbeiten. Der Materialbedarf aus der Produktion wird als Input für einen intelligenten Beschaffungsplan verwendet, der die Bewertung und Auswahl der Lieferanten in Abhängigkeit von ihrer Leistung und Preisgestaltung ermöglicht. Sobald ein Lieferant ausgewählt wurde, ermöglicht der Closed-Loop-Prozess von Board Integrated Business Planning die automatische Anpassung des Produktionsplans in Abhängigkeit von der spezifischen Lieferzeit.

## Personalplanung

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen Belegschaft liegt darin, anstehende Aufgaben zu verstehen und die Arbeit entsprechend zu optimieren. Die Integrated-Business-Planning-Personalplanung von Board hilft Unternehmen, den Herausforderungen des Kapazitäts-Managements zu begegnen, indem sie den Produktionsbedarf mit dem verfügbaren Personal vergleicht. Dies trägt dazu bei, Personalengpässe zu schließen. Die Umschichtung von Ressourcen wird erleichtert und der Einstellungsprozess neuer Mitarbeiter oder die Beschäftigung temporärer Mitarbeiter effizient gesteuert. Schließlich können die Personalkosten durch die Simulation von Vergütungssystemen, Leistungen, Gehaltserhöhungen und Beförderungen sowie von Personalbeschaffungskosten genau geschätzt werden.

### Planung der Marketing-Kosten

Die Aufgabe der Marketing- und Vertriebsabteilungen besteht letztendlich darin, Interessenten zu Käufern zu machen. Board IBP ermöglicht es ihnen, als Einheit zu agieren. Dadurch sind sie in der Lage, kontinuierlich neue Kampagnen und Ideen zu entwickeln, die den Kundennutzen maximieren. Sie können sofort die wachsende Nachfrage, die rapide ansteigende Lead-Generierung und die Konversion von Geschäftsmöglichkeiten bewerten. Kosten für Kommunikation und Marketing auf Social Media und traditionellen Kanälen können auch für einen umfassenden Marketing-Plan prognostiziert werden.

## Finanzplanung

Die Rolle des CFO hat sich in den letzten Jahren in bemerkenswertem Tempo verändert. Von den CFOs wird erwartet, dass sie zunehmend funktionsübergreifend arbeiten und Transformation sowie langfristige Performance im gesamten Unternehmen vorantreiben. Der CFO und die gesamte Finanzabteilung müssen sich weiterentwickeln und sich stärker mit den operativen Funktionen vernetzen. Board Integrated Business Planning unterstützt die Finanzabteilung mit einem führenden FP&A-Prozess, der jede Änderung der Geschäftstätigkeit sofort erkennt und die finanziellen Auswirkungen sowie die Rendite der Investitionen hervorhebt. Die Jahresabschlüsse in Board enthalten eine vollständige Gewinn- und Verlustrechnung, eine Bilanz und einen Cashflow, die mehrere Offenlegungsvorschriften unterstützen. Sie können nach Management-Aspekten gegliedert werden, um die Leistung des Unternehmens schnell zu beurteilen. Schließlich ermöglicht es die nahtlose Integration mit der Board Finanzkonsolidierung, lokale Zahlen in einer zentralen Konzernsicht zu konsolidieren, die mehrere Währungen, unternehmensinterne Abstimmungen sowie IFRS- und lokale GAAP-Eliminierungen unterstützt.



# 7. Vorteile von integrierter Business-Planung für die Bereiche

## 7.1 Finanzbereich

### **Vorteile von Board Integrated Business Planning für den Finanzbereich**

- Mehr Transparenz und Kontrolle über alle Unternehmensprozesse hinweg
- Bessere Verbindung zwischen FP&A-Zyklen, Strategie und Betrieb
- Unterstützung der strategischen Planung durch Bewertung und Shortlisting von Initiativen
- Förderung der Wertschöpfung im gesamten Unternehmen
- Bessere Reaktionsfähigkeit des Unternehmens durch Echtzeit-Prognosen basierend auf aktuellen Betriebsdaten
- Moderne technologische Unterstützung für die Zusammenarbeit der Finanzabteilung mit operativen Einheiten
- Nahtlose Verbindung von Finanzplanung und -konsolidierung
- Analytische und strategische Stärkung des Controllings

## 7.2 Operations und Supply Chain

### **Vorteile von Board Integrated Business Planning für Operations und Supply Chain:**

- Detaillierte und zeitnahe Analysen der einzelnen Lieferstufen, Bedarfsprognosen und Kosten
- Verbindung zwischen den Ebenen der Supply Chain, um den Übergang von einem traditionellen, kaskadierenden Lieferkettenansatz – mit geringer oder fehlender Kommunikation zwischen den Bereichen – zu einem gemeinsamen, parallel erstellten Plan mit vollständiger Synchronisierung zu ermöglichen
- Verbindung von Supply Chain und Finanzabteilung, um die Supply-Chain-Strategie mit den Finanz- und Geschäftszielen in Einklang zu bringen, um Risiken und Volatilität der Ergebnisse zu minimieren
- Prognose und Antizipation von Marktveränderungen in Echtzeit dank Predictive Forecasting und What-If-Analysen

## 7.3 IT

### **Vorteile von Board Integrated Business Planning für die IT:**

- Ersetzen von redundanten Planungs- und BI-Tools innerhalb der IT-Landschaft durch die einheitliche Entscheidungsfindungsplattform
- Einfache, intuitive und programmierfreie Benutzeroberfläche, die es den Mitarbeitern ermöglicht, selbstständig zu agieren und den IT-Betreuungsaufwand zu reduzieren
- Aufbau eines "Single Point of Truth", der durch ein homogenes und konsistentes Set an Metadaten definiert ist und die Daten aus bestehenden Unternehmensanwendungen, Data Lakes, Data Warehouses und anderen bestehenden Systemen integriert
- Verwaltung des Benutzerzugriffs durch ein robustes und flexibles Unternehmenssicherheitsmodell, das Single Sign On bietet und kann und sich in bestehende Unternehmensverzeichnisse integrieren lässt
- Reduzierung der Total Cost of Ownership (TCO) durch ein einziges Lizenzmodell, kurze Implementierungszeiten und niedrige Betriebskosten



## 7.4 Vertrieb & Marketing

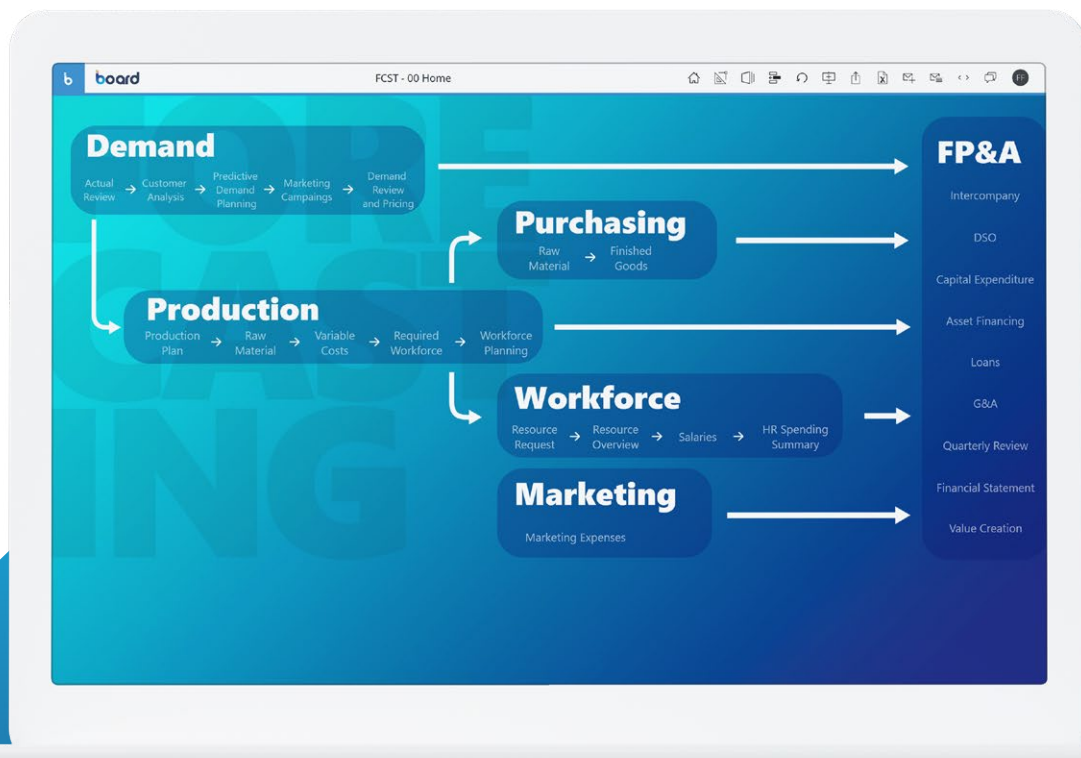
### Vorteile von Board Integrated Business Planning für Vertrieb & Marketing:

- Steigerung der Nachfrage durch zielgerichtete Marketing-Kampagnen abgestimmt zwischen Vertrieb und Marketing
- Nutzung historischer Leistungskennzahlen, um die Zukunftsaussichten des Geschäfts einzuschätzen sowie das Verhalten der Kunden mit Hilfe von Predictive Technology und KI zu untersuchen und zu beeinflussen
- Möglichkeit für die Vertriebsleiter, strategische Ziele automatisch über Vertriebskanäle und Produkte unter Verwendung fortschrittlicher Regeln zuzuordnen
- Management von Budgets und Prognosen, inkl. Überprüfung, Genehmigung und Versionierung sowie Kommentierung in einem automatisierten Workflow

## 7.5 HR

### Vorteile von Board Integrated Business Planning für HR

- Durch die Abstimmung mit dem Produktionsbereich ist sichergestellt, dass der erforderliche Produktionsplan immer mit ausreichend Ressourcen unterstützt wird
- Schließen von Personallücken durch abteilungsübergreifende Umverteilung, Einstellung oder Beschäftigung temporärer Mitarbeiter mittels intelligentem Ressourcen-Management
- Präzise Schätzung der Personalkosten und Bewertung der Auswirkungen von Beförderungen, Gehaltserhöhungen und Sonderleistungen mit den Funktionen des Vergütungs-Managements
- Ständige Überwachung der Personalausgaben über ein spezielles Dashboard





# 8. Einsatz von integrierter Business-Planung in führenden Unternehmen

## 8.1 Coca-Cola European Partners

Wie man eine FMCG-Lieferkette in den Fokus rückt und eine digitale, treiberbasierte Planung von der Produktion bis zur Auslieferung ermöglicht

Coca-Cola European Partners ist der weltweit größte unabhängige Coca-Cola-Abfüller. Aufbauend auf fast 100 Jahren europäischer Tradition ist das Unternehmen Marktführer in einem der größten Fast-Moving-Consumer-Goods (FMCG)-Sektoren.

### Kurzprofil des Kunden:

- Branche: Schnelldrehende Konsumgüter (FMCG)
- Verbraucher: 300 Mio.
- Liter verkaufter Produkte pro Jahr: 14,2 Mrd.
- Verkaufte Gebinde pro Jahr: 2,5 Mrd.
- Länder: 13
- Mitarbeiter: 25.000
- Umsatz: 11,1 Mrd. Euro

### Übersicht über Board-Projekt:

- Abteilung: Supply Chain Finance
- Implementierte Lösung: Integrierte Business-Planung - treiberbasierte Supply-Chain-Planung und -Forecasting
- Projektumfang: Produktion (48 Werke), Lager (85 Standorte), Operations & Logistik im Bereich Kaltgetränke
- Anwender: CFO, Leiter SCM, Controller, Abteilungs- und Betriebsleiter

“ Board ermöglicht es uns, die Konsolidierung in Sekundenbruchteilen durchzuführen! Ja, die Konsolidierung kann mit einem einzigen Knopf erfolgen! Ja, eine Konsolidierung kann so für 48 Produktionsstätten und für 85 Lager erfolgen! Am Anfang war ich sehr skeptisch, aber ich kann Ihnen garantieren: Es funktioniert!

Ivan Evstatiev  
Senior Manager, Planning & Performance  
Management

**Coca-Cola**  
EUROPEAN PARTNERS



## 8.2 Puma

### Eine transformative Reise von der Zielsetzung bis zur Umsetzung

Seit 70 Jahren entwickelt Puma Produkte für die schnellsten Sportler der Welt. Die Puma-Welt erstreckt sich über Sportarten wie Fußball, Laufen, Training, Fitness, Basketball, Golf, Motorsport und beinhaltet Design-Kooperationen mit Künstlern wie Rihanna. Die Puma-Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach, Deutschland, entwickelt und vertreibt Schuhe, Bekleidung und Accessoires für die Sport- und Freizeitmode.

#### Kurzprofil des Kunden:

- Branche: Fashion Sportswear, Schuhe, Bekleidung und Accessoires
- Konzernmarken: Puma, Cobra, Dobotex International
- Länder: 120+
- Niederlassungen weltweit: 115
- Mitarbeiter: 13.000+
- Jahresumsatz: 4,1 Milliarden Euro
- Vertriebskanäle: 77% Großhandel; 19% Einzelhandel; 4% E-Commerce

#### Übersicht über Board-Projekt:

**Implementierte Lösungen:** Strategische Planung, Merchandising-Planung, Konzeptionelle Sortimentsplanung (CAP), Linienplanung und Produktprognose, Sortimentsplanung & -prognose, Vertriebsplanung & -prognose, Bedarfsermittlung

**Projektumfang:** Globale Strategie, globales & lokales Merchandising, BU GM; Go-to-Market & Vertriebsprozesse; Direktvertrieb (Retail & Online)

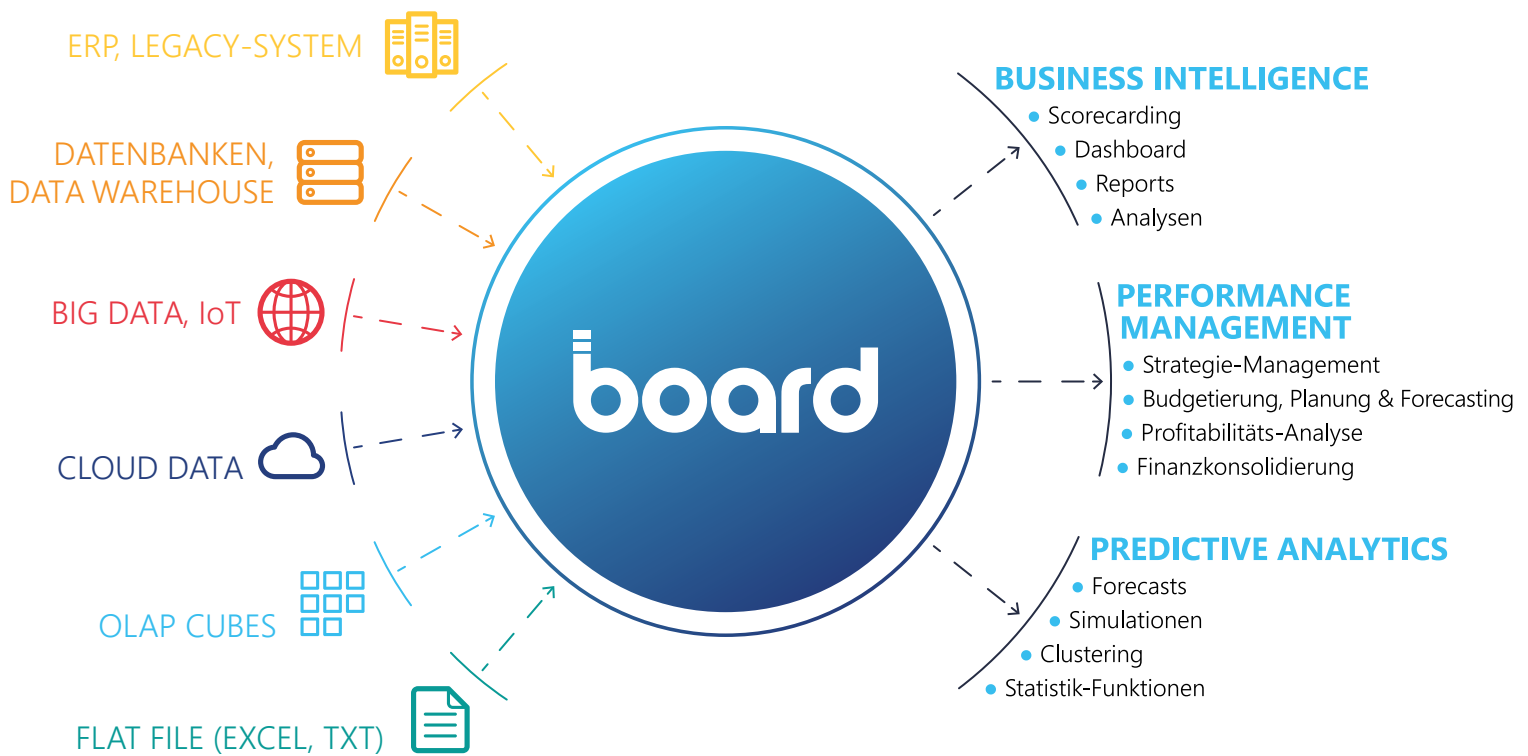
“ Wir haben uns für Board entschieden, weil es uns neben seiner Flexibilität einen neuen Ansatz bietet. Für uns war diese herausfordernde Mission kein bloßes Projekt. Vielmehr war es ein neuer Weg zu einem durchgängigen Budgetierungs-, Planungs- und Prognoseprozess.

Stefano Damiani  
Head of Program Portfolio Management &  
Commercial Processes



# 9. Über Board

Board ist eine einheitliche Entscheidungsfindungsplattform, die es Unternehmen ermöglicht, Analysen, Simulationen, Planungen und Prognosen in einer einzigen, benutzerfreundlichen Umgebung durchzuführen. Die Kombination von Business Intelligence, Performance Management und Predictive Analytics in einer Oberfläche hilft Unternehmen, den gesamten Entscheidungsfindungsprozess von der Zielsetzung bis zur operativen Umsetzung zu steuern und zu managen.



Mit Board werden unternehmensweite Daten automatisch aus verschiedenen Quellen erfasst, um einen "Single Point of Truth" zu erstellen, der kundenspezifische Planungs- und Analyseanwendungen unterstützt. Diese Zentralisierung der Daten macht Board ideal für den kollaborativen, gesteuerten Ansatz, der für die integrierte Business-Planung erforderlich ist.

## 9.1 Die wichtigsten Highlights



### Einheitliche Lösung

Board kombiniert Analyse-, Simulations-, Planungs- und Berichtsfunktionen in einer einzigen Lösung und erfüllt alle Anforderungen an die integrierte Business-Planung auf einer einheitlichen, benutzerfreundlichen Plattform.

Führen Sie alle Ihre Daten zusammen und erstellen Sie einen "Single Point of Truth". Sparen Sie Geld, indem Sie Kosten für unterschiedliche Software-Pakete vermeiden.



### Self-Service

Mitarbeiter können personalisierte Berichte, Dashboards, Suchanfragen und Anwendungen erstellen, sodass sie jederzeit auf die Informationen zugreifen können, die für sie von Bedeutung sind.

Dieser Self-Service-Ansatz ermöglicht es den Mitarbeitern, eigene Erkenntnisse zu gewinnen, durch Austausch und Chat zusammenzuarbeiten und schnellere Entscheidungen zu treffen.



### Integrierte Predictive Analytics

Eine innovative Engine mit integrierter Predictive Analytics bietet den Mitarbeitern Zugang zu den modernsten statistischen Methoden für bedeutende Einblicke in die Daten. Bereits mit wenigen Grundkenntnissen in gängigen statistischen Verfahren können Anwender schnell umfassende Prognosen oder Cluster erstellen und Analysefunktionen nutzen, ohne sich auf einen Data Scientist verlassen zu müssen.

## 9.2 Weltweite Anerkennung

Analysten, Branchenexperten und Anwender weltweit würdigen den innovativen, einheitlichen Entscheidungsfindungsansatz von Board und loben den einfachen, flexiblen, skalierbaren Self-Service-Ansatz der Anwendung.

Mit nur einer Lösung hat Board in mehreren Analysten-Reports führende Positionen erreicht und wird in Endanwender-Rankings häufig mit der Bestnote ausgezeichnet. Board ist auch das einzige Produkt, das in vier verschiedenen Gartner Magic Quadrants enthalten ist (Cloud Financial Close Solution, Cloud FP&A, BI & Analytics, Retail Assortment Management App.).



DE2011U

[www.board.com](http://www.board.com)