

# FALLSTUDIE MADSAK MEDIENGRUPPE

## PLANUNG UND ANALYSE DER WERBEERLÖSE IN DER MEDIENBRANCHE





## UNTERNEHMENSPROFIL

Seit ihrer Gründung im Jahr 1893, ist die Mediengruppe MADSACK stetig gewachsen und zählt heutzutage mit seinen fast 4.000 Mitarbeitern und einem jährlichen Umsatz von rund 700 Mio. Euro zu den fünf größten Zeitungverlagen in Deutschland. 15 regionale Tageszeitungsmarken in Nord- und Ostdeutschland, das *RedaktionsNetzwerk Deutschland* (RND) und reichweitenstarke Special-Interest-Portale tragen zur publizistischen Vielfalt in Deutschland bei. Die journalistischen Marken sind relevante Quellen für glaubwürdige Informationen und erzielen mehr als 100 Millionen Visits im Monat und 2,5 Millionen Leser täglich.



## AUSGANGSLAGE

Vor Einführung der Softwarelösung mit Board hatte MADSACK vor allem Excel mit PowerPivot verwendet, um Berichte und Dashboards zu erstellen. Diese wurden von der standortübergreifend agierenden BI-Abteilung mit viel Zeitaufwand erstellt und von dem Vertrieb in allen neun Standorten verwendet.

Die Möglichkeit Daten zurückzuschreiben bot Microsoft mit diesem Produkt allerdings nicht und so konnte kein einheitlicher und gut funktionierender Planungsprozess integriert werden. Auch standen die Daten durch den dezentralen Einsatz nicht gebündelt zur Verfügung, was das übergreifende Controlling mit unternehmensweit einheitlichen KPIs erschwert hat.



## ZIELSETZUNG

Im Rahmen einer unternehmensinternen Umstrukturierung wurden die Anforderungen an die Software initial und in Kooperation mit der Geschäftsleitung festgelegt.

### Die Lösung sollte:

- ▶ Planungsprozesse durchführbar machen
- ▶ IST und PLAN-Zahlen leicht vergleichbar machen
- ▶ Reports schnell und einfach versenden
- ▶ KPIs einheitlich in Berechnung und Darstellung für alle Standorte abbilden können
- ▶ Einen höheren Automatisierungsgrad ermöglichen als bisher

Auf Grundlage dieser Kriterien fiel die Entscheidung auf Board. Dieses Produkt überzeugte zudem durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine professionelle Optik, mehr funktionelle Möglichkeiten und keine Excel Abhängigkeit mehr. Somit konnte sich die Software im Entscheidungsprozess gegen Konkurrenten wie SAP und Jedox durchsetzen.



## KUNDENLÖSUNG

Das initial eingeführte Modul wurde im Jahr 2015 bei der Madsack innerhalb von vier Monaten implementiert und seitdem in Kooperation mit linkFISH kontinuierlich in einem steten Austausch erweitert und an neue Anforderungen angepasst.

### Hauptaspekte der Softwarelösung sind:

- ▶ Über alle Standorte hinweg tagesaktuelle und einheitliche Reportings für die Geschäftsleitung (online und per PDF)
- ▶ Verkaufssteuerung und Zielerreichung u.a. bei den Bereichen Umsatz, Kontakten Anzahl Kunden und Prüfung der Betreuungslogik
- ▶ Konzernweit vergleichbare KPIs, die von allen relevanten Personengruppen selbstständig eingesehen werden können
- ▶ „Single Point of Truth“ durch zentrales und einheitliches Datenmodell
- ▶ Verwendung von fast 100 Usern



## KUNDENNUTZEN

Mit der Reporting- und Planungssoftware Board konnte die MADSACK Mediengruppe in den letzten Jahren eine deutliche Nutzensteigerung verzeichnen.

### Vor allem in den folgenden Bereichen:

- ▶ Entlastung der BI-Abteilung, da Berichte schneller und automatisierbarer erstellt werden können
- ▶ Die Verkaufssteuerung bekommt konkrete Handlungsoptionen aufgezeigt
- ▶ Hohe Flexibilität bei der Erstellung von Reports oder bei der Durchführung der Planung
- ▶ Einfachere Wartung durch nur zwei Mitarbeiter aufgrund von zentralem Datenmodell und hoher Anwenderfreundlichkeit
- ▶ Förderung von Push-Reportings (PDF per E-Mail)
- ▶ Erhöhter Wissensgewinn in der Geschäftsleitung durch konzernweite Nutzung von gleichem Kennzahlensystem
- ▶ Überzeugendes Design und intuitive Bedienung fördert auch die Verbreitung bei weniger IT-affinen Mitarbeitern

## TECHNISCHE LÖSUNG IM ÜBERBLICK

### Reporting & Planung:

- ▶ Board

### Data Warehouse/ETL Tool:

- ▶ DWH (Data Vault)

### Operative Vorksysteme:

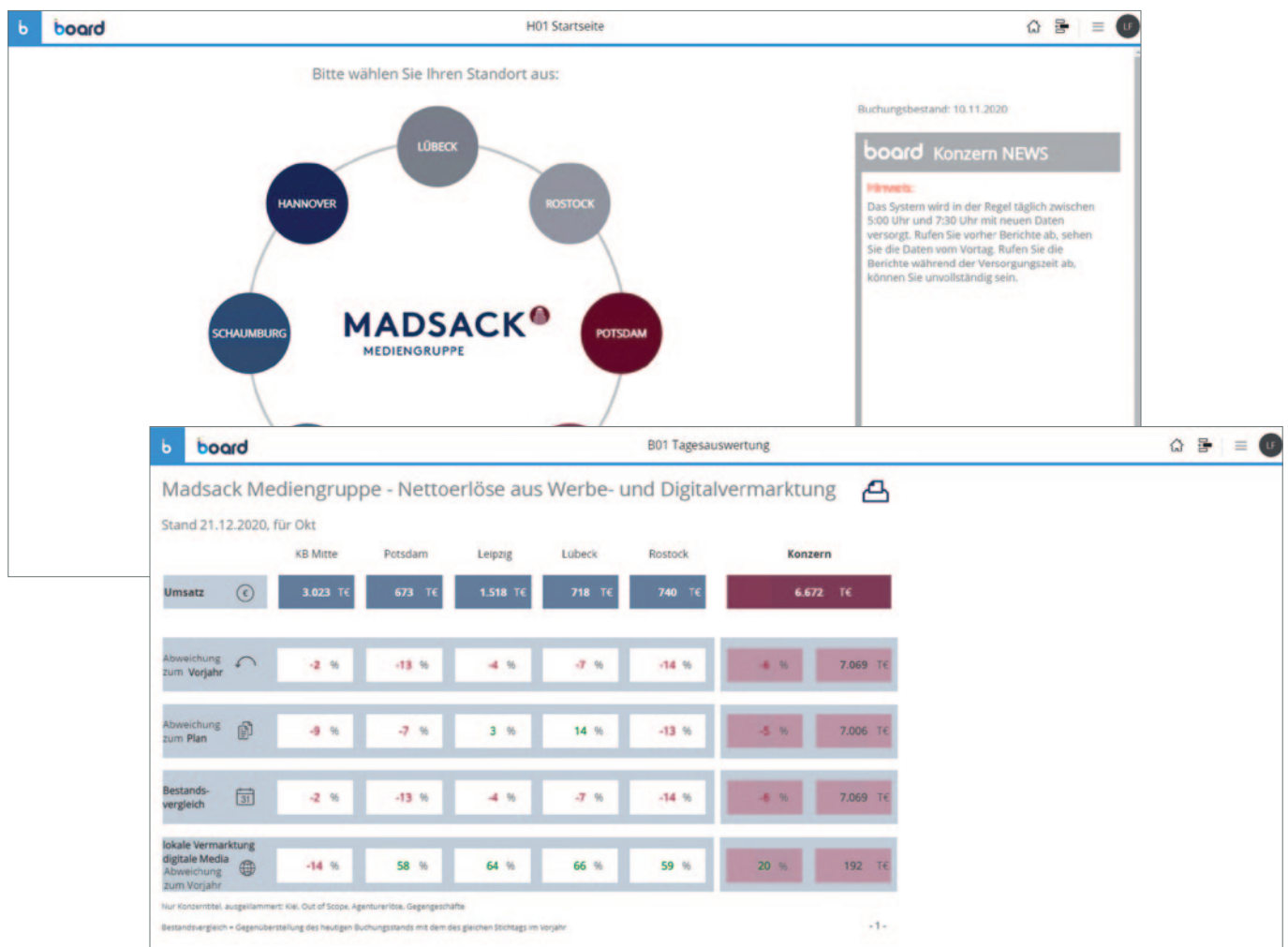
- ▶ SAP (VI&VA)



Frau Kristin  
Albat, BI Leitung,  
Madsack Markt &  
Media Service

## Kundenzitat

„ Zusammen mit linkFISH und Board haben wir endlich ein konsistentes Datenmodell aufgebaut. Dies ermöglicht uns einen schnellen Aufbau von optisch ansprechenden Dashboards. Der Vertrieb kann anhand der entwickelten KPIs leicht erkennen, wo Steuerungsbedarf ist und frühzeitig Maßnahmen ergreifen. „



Screen oben: Startseite

Screen unten: Tagesauswertung

# linkFISH Consulting GmbH

Wir sind eine spezialisierte Management- und IT-Beratung zur Relisierung von Controlling-, Business Intelligence- und Data Analytics-Projekten. Wir unterstützen Sie bei Aufbau und Optimierung Ihrer kaufmännischen Abteilungen, Prozesse und Systeme. Ziel hierbei ist, für Sie schnelle und effiziente Entscheidungsprozesse zu schaffen und die Performance Ihres Unternehmens zu steigern.

Weitere Informationen unter:

► [www.linkfish.eu](http://www.linkfish.eu)

Neuigkeiten rund um Projekte, Softwarelösungen und linkFISH selbst, finden Sie unter:

► [www.linkfish.eu/blog](http://www.linkfish.eu/blog)

oder folgen Sie uns auf

► [LinkedIn](#) und [Xing](#)

