

Die #1 Entscheidungsfindungsplattform

Verbessern Sie Ihre Entscheidungsprozesse durch Zusammenführung von Reporting, Analyse, Planung, Prognose und Geschäftsmodellierung.

In der schnelllebigen Geschäftswelt von heute und dem immensen Datenreichtum erfordert das Treffen schneller und erfolgswirksamer Entscheidungen eine perfekte Integration und Interaktion zwischen Reporting, Planung, Prognose und Advanced Analytics – etwas, das Einzellösungen nicht leisten können.

Board vereint Business Intelligence (BI), Predictive Analytics und Enterprise Performance Management (EPM) in einer einzigen Plattform. Damit bietet Board einen einzigartigen Ansatz für die Entscheidungsfindung und erhöht die Transparenz und Effizienz von der Strategie bis zur operativen Umsetzung. Dank seines programmierfreien Drag&Drop-Ansatzes ermöglicht Board die Erstellung und Anpassung von Analyse- und Planungslösungen, die den Geschäftsanforderungen in jeder Abteilung perfekt entsprechen.



Eine Plattform, viele Möglichkeiten



Analyse

Führen Sie effiziente Analysen durch, erstellen Sie interaktive Dashboards und aussagekräftige Berichte.

Kombinieren Sie Self-Service-Möglichkeiten für Nutzer mit unternehmensweit einheitlichem Datenmanagement.



Simulation

Führen Sie umfassende Geschäftsmodellierung und detailliertes Szenario-Management durch.

Verstehen Sie die Auswirkungen Ihrer Entscheidungen auf Ihr Unternehmen.



Planung

Vereinheitlichen Sie verschiedene Planungsprozesse in einer einzigen Umgebung für einen vollständig integrierten Geschäftsplanungsansatz.

Nutzen Sie Erkenntnisse für den gesamten Budgetierungs- und Planungszyklus.



Prognose

Integrieren Sie Advanced und Predictive Analytics in Ihre Unternehmensprozesse.

Gestalten Sie es für Anwender einfacher denn je, aussagekräftige Prognosen und fundierte Analysen zu erstellen, und beschleunigen Sie so den Entscheidungsprozess.

Die Vorteile des All-in-One-Ansatzes



Eine ganzheitliche Sicht auf das Unternehmen, die sicherstellt, dass Informationen top aktuell und akkurat sind. Das hilft Ihnen, Datensilos aufzubrechen und die Performance im gesamten Unternehmen zu verbessern.



Eine zuverlässige Verbindung zwischen Hierarchieebenen, Abteilungen und Personen, die gewährleistet, dass alle umfassend informiert und auf dem gleichen Stand sind sowie einen einheitlichen Zugangspunkt zu verlässlichen Informationen haben.



Automatisierung von wiederkehrenden, manuellen Aufgaben, um Zeit zu sparen, Aufwand zu reduzieren, Mitarbeiter für wertschöpfende Tätigkeiten freizusetzen und das Risiko von manuellen Fehlern zu vermeiden.



Höhere Aktualität durch Wegfall langwieriger manueller Tätigkeiten und Überwindung der durch arbeitsintensive Prozesse in Excel geschaffenen Grenzen.



Hohe Selbständigkeit der Nutzer durch programmierfreie Drag&Drop-Funktionen, die die Abhängigkeit von der IT löst und Ihre Teams schnell die benötigten Informationen finden lässt.



Reduzierte Gesamtbetriebskosten (TCO) durch Ersetzen mehrerer Standalone-Produkte, Support-Pakete und Beratungskosten mit einem einzigen, einheitlichen Ansatz.

Wir unterstützen führende Unternehmen

Best-in-Class Unternehmen erkennen die wichtige Beziehung zwischen BI, Performance Management und Predictive Analytics. Aus diesem Grund nutzen führende Unternehmen die einheitliche Board-Plattform, um wichtige Entscheidungen effizient zu treffen.



Durchgängige, treiberbasierte Planungslösung

Coca-Cola nutzt Board als durchgängige, treiberbasierte Planungslösung in seiner gesamten europäischen Lieferkette für schnelldrehende Konsumgüter (FMCG). Dank Board kann das Unternehmen Finanz- und Betriebsdaten analysieren und die Informationen zusammenführen aus 48 Produktionsstätten, 85 Lagern und allem, was mit der Distribution zu tun hat bis hinunter zu einzelnen Verkaufsautomaten.



Eine zentrale Datenbasis für Berichterstattung und Planung

ZF startete seine Board-Erfahrung mit der Transformation der Berichts- und Analyseprozesse über alle Abteilungen und Regionen hinweg und schuf ein weltweites Management Information System (MIS) für den Zugriff auf und die Analyse von Daten. Das Projekt wurde dann auf strategische und operative Prozesse des Automobilzulieferers ausgeweitet, so dass eine einzige Lösung für die globale Planung und Analyse über Geschäftsfelder hinweg in 230 Standorten und 40 Ländern entstand.



Integrierte Geschäftsplanung

Puma hat mit Board eine komplexe, verteilte Retail-Planungsumgebung in einen integrierten Geschäftsplanungsprozess überführt- über mehrere Abteilungen und Organisationsebenen hinweg. Mehr als 1.000 Mitarbeiter, die die Waren in 120 Ländern vertreiben, haben die Transparenz der Verkaufs-, Marketing-, Waren- und Sortimentsplanung erhöht, von der Zielsetzung bis zur Ausführung.



Dezigual

RICOH



Sind Sie bereit, Ihre Entscheidungsfindung auf ein neues Niveau zu heben?

Vereinbaren Sie eine Produkt-Demo oder informieren Sie sich auf unserer Website:

www.board.com



board