

news

2019

Willkommen

> bei linkFISH



Tim Ohlenkowsky Sebastian Kabe Martinus Bellmann

Wir sind selbst überrascht, im 10. Jahr liefern wir nun schon linkFISH Business-Intelligence-, Data Warehouse-, Planungs- und Konsolidierungslösungen. „Bessere Unternehmenssteuerung durch digitale, transparente, effiziente BI Lösungen realisieren“, so haben wir es uns bei der Unternehmensgründung vorgenommen. Wir drei Gründer sind sehr glücklich mit dem, was aus unserer Idee im Sommer 2009 an Lösungen, Kundenkontakten, Team und Freundschaften alles entstanden ist.

Ihre individuellen Anforderungen an linkFISH sind und bleiben vielfältig und bescheren uns spannende Projekte und Arbeitstage und Ihnen die gewünschten Verbesserungen. Großartig!

Das letzte Geschäftsjahr haben wir erneut positiv abgeschlossen mit 30% Wachstum bei Umsatz und Personal. Unsere Aktivitäten zur Neukundengewinnung fahren wir derzeit zurück, um Sie als treue Kunden mit vor-derster Priorität bei digitalen Innovationen unterstützen zu können. Dafür steigern wir unsere Aktivitäten, um neues, qualifiziertes Personal zu finden.

Unser Bekanntheitsgrad steigt kontinuierlich durch unsere gemeinsam realisierten, innovativen Lösungen und Ihre Weiterempfehlungen und Referenzgaben. Ihre Innovations- und Projektideen helfen linkFISH erfolgreich zu sein. Als „Dankeschön an Sie“ und als gemeinsame Wissensplattform zum Erklimmen der nächsten Level veranstalten wir für Sie am 6.–7. November 2019 unsere „**BI- und Data Analytics Trendtage**“ einschließlich unserer linkFISH 10-Jahresfeier am Abend des 6.11.2019.

Wir freuen uns auf Sie!

6.-7.11.2019

> BI- und Data Analytics-Trendtage

Die Trendtage werden Führungskräften, Entscheidern und Experten eine Fachveranstaltung und Kommunikationsplattform bieten, die Ihnen in kurzer Zeit einen Einblick zu Themen und Trends gewährt, die in naher Zukunft zu erwarten sind und

die Arbeitswelt beschäftigen werden. Wir haben Experten eingeladen, die spannende, wegweisende Themen präsentieren und die Gedanken aufgreifen, die die unterschiedlichsten Menschen auch nachts noch bewegen.

„Mit Kunden nächste Unternehmenssteuerungs-, Controlling-, BI- und Data Analytics-Level verstehen und erschließen lernen“, so betitelt Tim Uhlenkamp, Gründer und Geschäftsführer von linkFISH, die Ziele der Trendtage.

> Faszinierende Zukunftsreise ins Jahr 2030 mit Nils Müller

Die Welt verändert sich rasant: Disruptive Ideen, innovative Entwicklungen und radikale technologische Fortschritte prägen immer stärker, schneller und umfassender unsere Märkte, Branchen und unser gesamtes Leben. Richtungsweisende Trends und

Innovationen frühzeitig zu erkennen, wird für Unternehmen nicht nur zum Wettbewerbsvorteil, sondern überlebenswichtig. Auf unseren Trendtagen nimmt uns Nils Müller mit auf eine spektakuläre Zukunftsreise ins Jahr 2030.



Nils Müller, CEO & Founder
von TRENDONE

... ist Gründer und Geschäftsführer der Trendone GmbH. Im IBM Innovation Center startete er seine berufliche Laufbahn und absolvierte ein Masterstudium in Berlin, New York und Mailand. Als Marktführer für Trendforschung arbeitet Trendone in interdisziplinären Teams aus Trendscouts, Industry Insidern, visionären Vordenkern und Menschen mit Foresight. Trendone sichtet, sammelt und erforscht globale Trends, scannt weltweit Innovation Fields und identifiziert über Deep Research zukunftstragende Technologien und Potentiale.

Mit seiner Erfahrung aus über 500 Auftritten überrascht Sie Nils Müller als einer der erfahrensten und vielseitigsten Speaker der Zukunftsbranche zu den unterschiedlichsten Themen.

Trends

> in BI & Analytics ermöglichen die Unternehmenssteuerung der Zukunft



Dr. Carsten Bange, BARC (Business Application Research Center)

Auszug aus den Themen von Dr. Carsten Bange

Je digitalisierter Unternehmensprozesse und Geschäftsmodelle werden, desto stärker wird die strategische Bedeutung der Nutzung von Daten als Unternehmensressource. Auf dem Weg zur Ausschöpfung des Potentials in Daten begegnen Unternehmen jedoch immer stärkere Widersprüche und Herausforderungen, die sich in verschiedenen Trends niederschlagen z.B.

- > Immer mehr Menschen im Unternehmen wollen und brauchen Zugriff auf immer mehr, immer heterogenere und auch zunehmend unternehmensexterne Datenquellen – wie kann das organisiert werden?
- > Die Notwendigkeit für agiles (Re)agieren treibt den Bedarf nach „Self-Service BI“ – doch wie kann verhindert werden, dass dies im Chaos endet, wo jeder nach Belieben Kennzahlen definieren und verteilen kann?
- > Künstliche Intelligenz scheint das Schlachtfeld der Zukunft für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, ja ganzer Nationen, zu werden. Doch wie kann das Potential kurzfristig und auch für mittelständische Unternehmen gehoben werden?

Carsten Banges Beitrag schlägt den Bogen von aktuellen Marktentwicklungen im Datenmanagement sowie in Business Intelligence & Analytics zu ihrem erfolgreichen Einsatz in der modernen Unternehmenssteuerung.



Dr. Carsten Bange ist Gründer und Geschäftsführer des Business Application Research Centers (BARC). Nach kaufmännischer Ausbildung, Studium der Betriebswirtschaftslehre und Promotion in Wirtschaftsinformatik an der Universität Würzburg gründete er 1999 dort das BARC Institut als Marktanalyst und Beratungshaus mit den Schwerpunkten Business Intelligence/Analytics, Datenmanagement/Big Data und ERP/CRM-Systeme.

Dr. Bange gilt als einer der führenden Experten für die erfolgreiche Nutzung von Informationstechnologie zur Verbesserung operativer und Management-Prozesse im Rahmen der Transformation zu datengetriebenen Unternehmen.

Als langjähriger und neutraler Beobachter des Marktes ist er Coach und Strategieberater von Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen, Organisator und

Sprecher auf Veranstaltungen sowie Autor zahlreicher Fachpublikationen und Marktstudien.

Als eines der führenden europäischen Analystenhäuser unterstützt BARC Unternehmen bei allen Fragestellungen zu Architektur, Strategie und Organisation sowie Auswahl von Business Software völlig unabhängig von Anbieterinteressen.

Starke

> Software Partner



20 linkFISH Neukunden für BOARD BI Lösungen bescherten uns eine vom Softwarehersteller BOARD verliehene Partner-Auszeichnung für die meisten Neukunden in 2018.

Überzeugende Referenzlösungen, kontinuierlich steigender BOARD Software-Funktionsumfang, gute Positionierungen von BOARD in Marktforschungsstudien bei BARC und Gartner und unser erfahrenes Beraterteam halfen bei diesem beachtlichen Erfolg.

Unter anderem haben sich das ITDZ Berlin und die Landeshauptstadt Kiel für BOARD als Berichtswesen-, Analyse- und Planungslösung für Finanz-, Vertriebs- und SGB-Daten entschieden.



Die gemeinsam mit Firma Lämmerzahl entwickelten drei Berichtspakete (-portale) für effizientes und transparentes Sozialhilfe-, Jugendhilfe- und Arbeitslosenhilfe-Controlling erreichte nach weiteren Investitionen im Mai 2018 ein neues Innovations- und Standardisierungslevel. Inzwischen gelingt die Installation von LÄMMkom ANALYSE in wenigen Entwicklertagen auf den Rechenzentren und wird komplettiert um drei Schulungstage. Seit 2018 läuft LÄMMkom ANALYSE nun auch in den Städten Lüneburg und Delmenhorst und im Kreis Plön. Weitere Projekte befinden sich in der Umsetzungsphase. Uns erreicht durchweg begeistertes Feedback über die erzielten Transparenz- und Effizienzgewinne in Berichtswesen- und Ad hoc-Analyse Tagesgeschäft und die gesteigerte Auskunftsfähigkeit gegenüber Ausschüssen und Politik.



Optimierungsbedarf bei Konzernabschluss oder Gesamtabschluss? LucaNet-Software für Konsolidierung und integrierte Finanzplanung begeistert unsere Kunden und unser Beraterteam weiter. So berichtete uns vor kurzem persönlich die Geschäftsführung der Felbier Mall GmbH von dem erzielten erheblichen Niveausprung durch den nun zweijährigen Einsatz von LucaNet im Tagesgeschäft, der Lieferung und Realisierung von konsolidierten Finanzplanungen und Sanierungskonzepten. Sie mögen nicht mehr zurückdenken an die ineffiziente Zeit, als Excel noch Mittel der Wahl bei Erstellung kurz- und mittelfristiger GuV-, Bilanz- und Liquiditätsplanung war.

Aktuell realisieren wir vier weitere LucaNet-Lösungen in den Branchen Produktion, Logistik, Kirche und Pharma.

Microsoft Partner

cubeware

PYRAMID ANALYTICS

THEOBALD SOFTWARE

