

FALLSTUDIE MADSAK MEDIENGRUPPE

AUFLAGEN- UND ERLÖSPLANUNG IN DER MEDIENBRANCHE



UNTERNEHMENSPROFIL

Die 2014 gegründete MADSACK Market Solutions GmbH ist ein interner Dienstleister der MADSACK Mediengruppe. Sie erschließt neue Wachstumsfelder für regionale Medienhäuser und entwickelt dahingehend erfolgreiche Lösungen. Unter anderem werden hier die Bereiche Werbung, Analyse, Preisgestaltung oder Kundenservice professionell und zentral koordiniert. Die Dienstleistungen stehen auch externen Verlagskunden offen. Insgesamt hat die MADSACK Market Solutions GmbH 22 Mitarbeiter und betreut zwölf Standorte.

AUSGANGSLAGE

Der Bereich „Business-to-Customer-Marketing“ (B2C), den die MADSACK Market Solutions GmbH betreut, konzentriert sich auf den Lesermarkt. Hier werden B2C-Marketingmaßnahmen zur Stabilisierung der Tageszeitungsauflagen, zur Gewinnung neuer Nutzer und Käufer der digitalen Produkte sowie zur Kundenbindung konzipiert. Dazu gehören beispielsweise ein professionelles Database-Management zur Analyse von Datenbeständen sowie die zentrale Entwicklung, Steuerung und Auswertung von Kampagnen.

Ein Tool, um diese Prozesse zu unterstützen war zwar bereits im Unternehmen vorhanden, allerdings war die Handhabung kompliziert, unübersichtlich und zeitaufwendig, weshalb nach einem Ersatz verlangt wurde.

ZIELSETZUNG

Gesucht hat der interne Dienstleister im Vorfeld des Projektes nach einem Instrument zur Auflagen- und Erlösplanung, das für alle Tageszeitungen mit ihren vielfältigen analogen und digitalen Produkten passend ist.

Das Tool sollte zum einen die Planung durch Input von historischen Daten, Prognosen, Detailplanungen des Marketings und Preisentwicklungen transparent und leicht ermöglichen. Zum anderen sollten allen Beteiligten jederzeit die Möglichkeit zur Verfügung stehen, Ergebnisse und Details einsehen zu können. Die Ladezeiten und Usability sollten im Vergleich zum vorherigen Tool deutlich verbessert werden.

KUNDENLÖSUNG

Zusammen mit linkFISH setzten die Mitarbeiter der MADSACK Market Solutions GmbH das initiale Projekt in nur drei Monaten um. Verbesserungen im laufenden Prozesse konnten just in time umgesetzt werden und die Befähigung aller relevanten User war innerhalb kürzester Zeit vollbracht.

Das Tool bildet neben Kampagnen und Kanälen die Zugänge sowie Abgänge bzw. Unterbrechungen in Abos ab. Hinzu kommen Details zur Wandlungsrate, Auflagenwirkungen und Erlöse sowie eine umfängliche Gesamtübersicht.

KUNDENNUTZEN

Die Auflagen- und Erlösplanung der gesamten MADSACK Mediengruppe konnte mit Hilfe der neuen Board-Applikation nachhaltig optimiert und erleichtert werden:

- ▶ Durch das neue Berichtssystem ist es dem Dienstleister möglich, einen einfachen, unkomplizierten und vor allem transparenten Planungs-Prozess durchzuführen
- ▶ Das Tool zeichnet sich durch eine hohe Usability aus, die maßgeblich zur breiten Akzeptanz der Anwendung und seiner Prozesse im Unternehmen beiträgt
- ▶ Komplexe Planungsabläufe sind nun deutlich vereinfacht und übersichtlich
- ▶ Auch nach der Planungsphase unterstützt das Tool mit einem klaren Berichtsaufbau die Anwender bei der Sichtung der Daten

TECHNISCHE LÖSUNG IM ÜBERBLICK

Reporting & Planung:

- ▶ Board

Data Warehouse/ETL Tool:

- ▶ DWH (Data Vault) Pentaho Data Integration

Operative Vorksysteme:

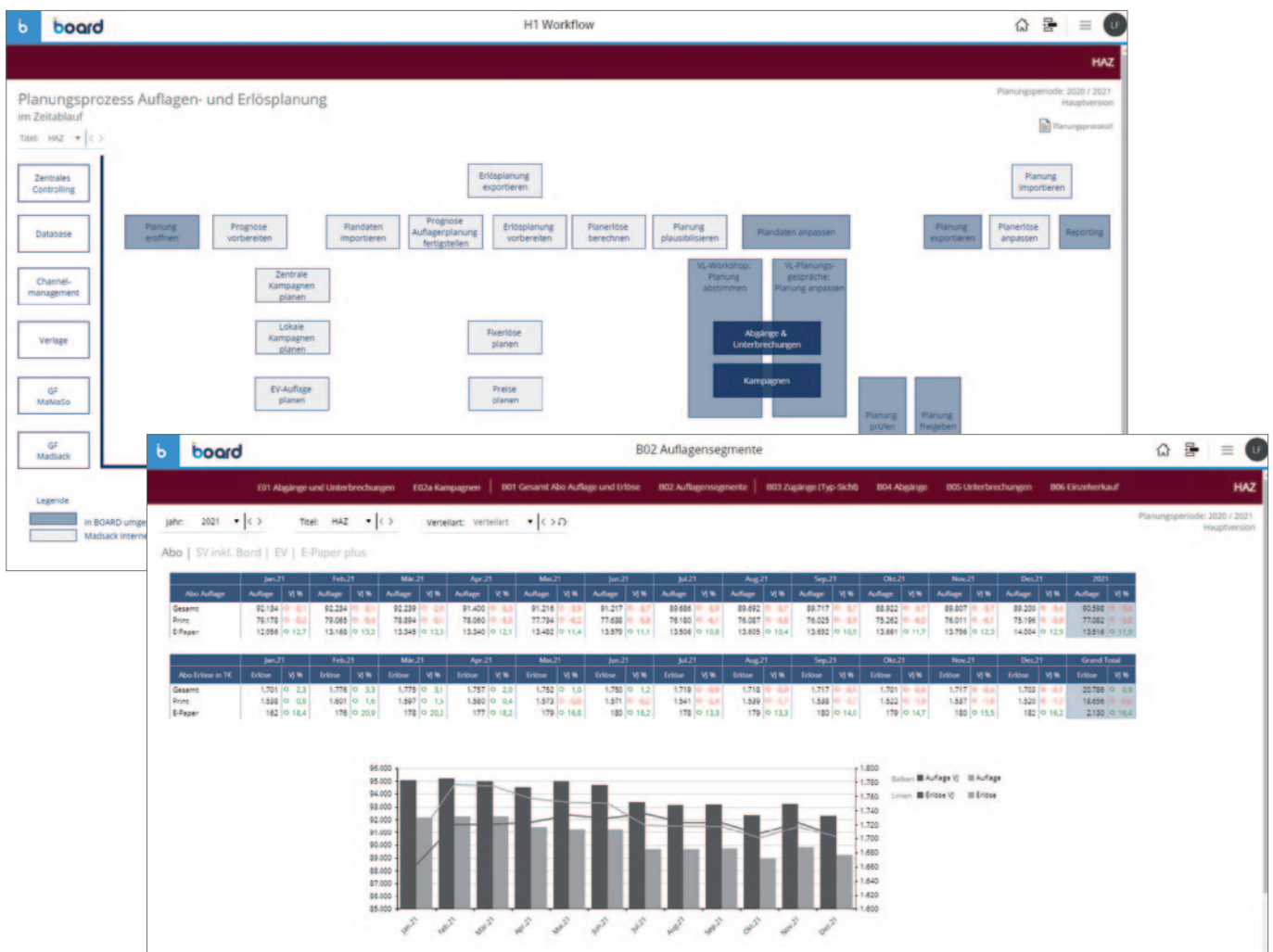
- ▶ SAP (VI&VA)



Herr
Martin Menkhoff,
Leiter, Madsack Market
Solutions GmbH

Kundenzitat

“ Wir haben auf Anhieb eine perfekte
Planung hinbekommen. ”



Screen oben: Workflow
Screen unten: Auftragssegmente

linkFISH Consulting GmbH

Wir sind eine spezialisierte Management- und IT-Beratung zur Relisierung von Controlling-, Business Intelligence- und Data Analytics-Projekten. Wir unterstützen Sie bei Aufbau und Optimierung Ihrer kaufmännischen Abteilungen, Prozesse und Systeme. Ziel hierbei ist, für Sie schnelle und effiziente Entscheidungsprozesse zu schaffen und die Performance Ihres Unternehmens zu steigern.

Weitere Informationen unter:

► www.linkfish.eu

Neuigkeiten rund um Projekte, Softwarelösungen und linkFISH selbst, finden Sie unter:

► www.linkfish.eu/blog

oder folgen Sie uns auf

► [LinkedIn](#) und [Xing](#)

